

Když jste v dobách nedávno minulých chtěli dostat nějaké video na internet, bylo k tomu potřeba nejen technické vybavení, ale také pokročilá znalost práce s technikou, videem a webovými stránkami. V dnešní době chytrých telefonů, tabletů a sociálních sítí tato bariéra prakticky neexistuje.

TO NEUHLÍDÁTE

Zveřejnění libovolného videa na internetu je dílem několika desítek sekund nebo minut a dokáže to prakticky každý. Jediný společný jmenovatel mezi digitální gramotností a zveřejňováním videoklipů na internetu, respektive sociálních médiích, je tak téma bezpečnosti.

Nejmladším uživatelům chytrých telefonů s vlastním účtem na sociálních sítích je často i méně než 10 let. Není těžké si představit, jak obtížná může být každodenní rodičovská kontrola internetových aktivit jejich dětí, a jak obtížná je osvěta o nebezpečí, která jsou s internetem spojena. U náctiletých to platí zrovna tak, což může potvrdit leckterý rodič.

Dívky velice často pořizují a sdílejí svá osobní videa, chlapci se zhusta orientují na videa situační z okruhu svých známých nebo na nevšední události ze svého okolí.

Snaha zviditelnit se nebo zveřejnit něco atraktivního nebývá obvykle motivována cílem stát se známým youtuberem a následně influencerem a vydělávat balík peněz ve spolupráci s nějakou marketingovou agenturou. Důvody jsou pravděpodobně mnohem jednodušší, ale to ať raději vysvětlí psychologové.

Takové nevinné video...

JIŘÍ CHÁBERA
manažer vzdělávacího projektu ECDL, Česká společnost pro kybernetiku a informatiku

Mnoho mladých bude v budoucnu nepříjemně překvapeno, až je potenciální zaměstnavatel odmítne jen proto, že kdysi natočili a zveřejnili nějaké to osobní video s ne zcela vhodným obsahem.



POZVÁNKA PRO ZLOČINCE

Pokud se člověk rozhodne zveřejnit své osobní video na internetu, měl by si uvědomit, že cokoli na videu bude vidět a slyšet, to už nikdo nikdy z internetu neodstraní. Jakmile se video nasdílí nebo jakmile ho lze stáhnout, je hotovo. Je to nevratné. Až následně si lidé uvědomují, a to většinou jen ti starší nebo trochu zkušenější, že na zveřejněném videu byl třeba vidět pokoj s vystavenými cennostmi, z okna pokoje v pozadí bylo vidět okolí domu, takže potenciální zloděj může s pomocí dalších informací identifikovat, kde byt nebo dům autora klipu je.

Ve videoklipu mohou být vidět citlivější tělesné partie autora či autorky, které mohou přilákat zájem pedofilů nebo jiných osob s nedobrymi úmysly. Osobní videoklipy otvírají potenciálním útočníkům pomyslné dveře do soukromí jejich autorů a nejde vždy jen o materiální věci. Snaha porýdit stále atraktivnější videa může ve svém důsledku vést třeba k šikaně spolužáků nebo učitelky. Mnoho mladých lidí bude v budoucnu nepříjemně překvapeno, že je potenciální zaměstnavatel odmítne jen proto, že v mládí natočili a zveřejnili nějaké to osobní video s ne zcela vhodným obsahem.

ROZUM DO HRSTI

Digitálně gramotný člověk by si měl být většiny z těchto rizik vědom a ke zveřejnění volit taková témata, jimiž nerisikuje ani autor videoklipu, ani předmět jeho kreativity. Existuje nepřeberné množství témat, která mohou být pro mnoho uživatelů internetu zajímavá, poučná a užitečná. Nepodceňujme digitální gramotnost a přemýšlejme nad tím, co a proč to děláme! **S**